

DESAFÍOS A RESOLVER RESPECTO ALUMNOS FORMADOS A DISTANCIA.
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN (MÉXICO)
Challenges to resolve about students bring up distance learning bachelor programs.
Higher School of Commerce and Administration (Mexico)

Dra. Elia Olea Deserti
Instituto Politécnico Nacional.
México, D.F.
Docente – investigadora
Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Santo Tomás.
eliaolea@hotmail.com

M. en C. Alma Delia Torres Rivera
Instituto Politécnico Nacional
México, D.F.
Coordinadora de la licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial
Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Santo Tomás.
atorresri@ipn.mx

M. en C. Nadina Olinda Valentín Kajatt
Instituto Politécnico Nacional.
México, D.F.
Subdirectora Académica
Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Santo Tomás
kajatt25@gmail.com

Resumen

Esta ponencia es acerca de una investigación que se está realizando por la Subdirección Académica y docentes de la Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Santo Tomás (ESCASTO), del Instituto Politécnico Nacional (IPN) México. Ahora se presentan datos parciales enfocados a analizar la opinión de los alumnos respecto al programa que cursan y a la conveniencia de interactuar con otras personas lo cual se considera necesario para hacer frente a las necesidades del siglo XXI.

Es una investigación descriptiva cuyo objetivo fue investigar la opinión del estudiante sobre el programa de educación a distancia que cursan y en relación con la interacción que se establece cuando se realizan trabajos en conjunto con otras personas. Se construyó un cuestionario tipo Likert con 39 reactivos. Se publicó en la plataforma durante dos meses y se invitó a los estudiantes a que le dieran respuesta. Se obtuvo una n = 35 estudiantes de Contaduría Pública y n = 25 estudiantes de la licenciatura en Relaciones Comerciales.

Los hallazgos principales permiten concluir que los alumnos están contentos de cursar un programa a distancia, están motivados, sin embargo no a todos les gusta trabajar en grupos heterogéneos ni hacer trabajo colaborativo.

PALABRAS CLAVE: estudiantes licenciaturas EAD, opinión programas de EAD, investigación estudiantes EAD, investigación EAD en México.

Abstract

This paper is about a research carried out by Academic Managership and some professors from School of Commerce and Administration, Unit St Thomas (ESCASTO) of the National Polytechnic Institute (IPN) Mexico. Now we present partial information about the analysis of opinion the students about academic program they are studying, the agreement to work with others persons, too. It is necessary to confront necessities to belong to the 21th century.

It was a descriptive research. Objective this research was to investigate the student's opinion about distance learning bachelor programs that they were studying and the interrelation that students do when they work together schoolmates. We made a questionnaire, like as Likert. This questionnaire has 39 statements. Questionnaire posted at the technological platform during two months. We asked students answered this questionnaire. We used a sample of voluntary students, n = 35 from Public Accountant's students and n = 25 of Marketing's students.

Meaningful findings help to arrive at conclusions that students are pleased to study in a distance learning bachelor programs. They are motivated, but not all people to be pleased to work in heterogeneous groups neither to do collaborative work.

KEY WORDS. Students bachelors programs DE, opinion bachelor programs DE, research DE students, research DE Mexico.

Introducción

El siglo XXI es considerado como la réplica a la influencia de dos ejes que han orientado la vida y, por tanto, la educación de esta época, por un lado es la globalización con todas sus repercusiones y el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y, por el otro, el cambio de paradigma educativo. Todo ello ha repercutido en la concepción y las funciones de los docentes y estudiantes. Se ha pasado de tener una educación controlada por el docente, como el dueño del saber y un alumno pasivo, a contar con actores protagónicos en las que el maestro es considerado como un actor social, que se mueve en una macroorganización, teniendo mayor repercusión su hacer y su profesionalidad (Aguerrondo, 2010). En el caso de los alumnos, se realiza su papel activo en la construcción del conocimiento, ya sea en los modelos presenciales o a distancia (o no escolarizados). Se le adjudica responsabilidad en su aprendizaje autónomo y en la participación que tiene en el trabajar con otros y llegar a hacerlo colaborativamente tanto de manera presencial como a través de una computadora en programas no convencionales.

Así que en la Escuela Superior de Comercio y Administración, unidad Santo Tomás del IPN, que desde el 2008 tiene en ejecución programas a distancia en sus licenciaturas, - además de los modelos presenciales- se está realizando una investigación con el *objetivo* de analizar la percepción que tienen los estudiantes adscritos a sus licenciaturas a distancia respecto a la forma en que funcionan, además de las labores específicas de sus figuras académicas (docentes) y las repercusiones que todo esto tiene en ellos mismos. Aunque esta investigación abarca las licenciaturas en Contaduría Pública, Relaciones Comerciales, Negocios Internacionales y Comercio Internacional, lo que aquí se presenta es la opinión de los estudiantes sólo de las dos primeras licenciaturas, pero específicamente en lo que corresponde a qué piensan sobre el programa que cursan, el cumplimiento de expectativas y a la interacción, que a través del trabajo colaborativo, se ha tratado de que desarrollen. El resto de la investigación está en etapa de construcción.

El hecho educativo y sus actores

Los participantes en la situación educativa se han visto influidos en su hacer tanto por los paradigmas vigentes, expresados en los modelos pedagógicos y en la gestión que ha pasado a ser información que está al alcance de todos. De ahí la importancia de las competencias y de los saberes que son punto de atención en los modelos educativos institucionales de todas las áreas, en las que se encuentra la correspondiente a las ciencias sociales y administrativas (Olea, Badillo y Enríquez, 2011). Los programas han cambiado, muchas instituciones educativas han instrumentado programas a distancia y mixtos, junto con los presenciales y se ha desarrollado la movilidad de los estudiantes de un modelo a otro. Todo esto ha venido acompañado del tipo de comunicación actual en que se hace uso del hipertexto digital, que retoma expresiones culturales resultantes de la interacción humana (Castells, 2010).

De acuerdo a Rodríguez-Hoyos y Calvo (2010) el aprendizaje electrónico y el mixto han adquirido importancia en el ámbito educativo. En México los programas educativos de la Secretaría de Educación Pública desde finales del siglo XX han manifestado el interés de la educación abierta y a distancia como una manera de ampliar la cobertura y combatir el rezago, la que además con el desarrollo de competencias en el uso de las TIC le favorece su inserción en la sociedad del conocimiento (García 2007). Así que, retomando a Rama (2009) quien clasifica como competencias “i” aquéllas indispensables para vivir en la sociedad actual, se puntualiza en la que corresponde a la interacción, además de otras diez, entre las que destacan la informática, informacionales, internacionales e innovativas.

En este sentido es que se requiere que los alumnos desarrollen competencias para trabajar en grupos heterogéneos, cuyos integrantes pueden diferir en cuanto al género, edad, situación civil, formación académica, situación económica, contexto político o lugar de origen, entre otros aspectos. Que tengan la capacidad para hacer trabajo colaborativo que les permita confrontar con otros puntos de vista y estén en posibilidad de resolver - con ayuda de los docentes- los problemas que pudieran surgir y así disminuir la insatisfacción que puede provocarle el no adaptarse a *trabajar juntos*.

En los programas no convencionales, es importante que los participantes aprendan a trabajar en forma colaborativa. Por tanto, de acuerdo a Panitz (2001) el aprendizaje colaborativo requiere que el grupo goce de cierta autonomía para decidir la forma en que se trabajará, puesto que los alumnos establecen la manera en que van a interactuar (aprender) y toman decisiones al respecto. En el caso del trabajo cooperativo, es aconsejable que el docente estructure las actividades, manteniendo el control de las interacciones de los resultados que se planea obtener. Ambos tipos de aprendizaje se basan en la propuesta teórica del constructivismo; el alumno descubre el conocimiento y lo transforma en conceptos con los que puede relacionarse, construyendo-reconstruyendo su aprendizaje y aplicado a sus experiencias.

Panitz, en el 2004, menciona que existen diferentes beneficios sociales y psicológicos como repercusiones de habilitarse en el desarrollo del trabajo colaborativo ya que favorece la metacognición del estudiante (controla sus avances de manera personal); presentan a los discentes la posibilidad de analizar distintas situaciones desde puntos de vista diferentes a las suyos por lo que aprende a desempeñar distintos papeles entre los que se incluye el poder dirigir, repercutiendo todo ello en su propia satisfacción de su aprendizaje evitando (o disminuyendo, según sea el caso) los niveles de ansiedad.

Cabe mencionar que también influye la edad del alumno ya que los maestros pueden ser considerados como modelos en los que la parte emocional tiene importancia puesto que a través de la interacción que promueve en sus estudiantes a distancia y que hace a través de una plataforma tecnológica o por medio de correo electrónico e incluso por teléfono, requiere hacer un manejo pertinente de inteligencia y competencia emocional que redundan en el comportamiento y el deseo de trabajar de sus alumnos (Lira y Vela, 2013).

Estrategia metodológica

Como ya se mencionó, esta ponencia forma parte de una investigación mayor que está en proceso y que es sobre cuatro licenciaturas donde se averigua la percepción que tienen los estudiantes respecto a sus programas, además de las funciones de los docentes que fungen como dos figuras académicas. Los discentes que se toman para esta parte del estudio general que ahora se presenta, pertenecen a las licenciaturas en Contaduría Pública (CP) y a la de Relaciones Comerciales (LRC).

La información que se analiza es únicamente sobre algunos aspectos. Se partió del *supuesto* de que los alumnos que cursan cualquiera de las licenciaturas de educación a distancia en la Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCASTO) consideran que es un buen programa el que le desarrolla competencias para trabajar en grupo lo cual repercute en su futuro ingreso en el mercado de trabajo.

De acuerdo a las variables, los aspectos que se establecieron como *buen programa* fue el que estuvieran convencidos del modelo, que se consideraran motivados, que recomendaran el programa y se sintieran orgullosos de ser parte de la escuela. Respecto que el *programa favoreciera su inserción en el ámbito del trabajo* es que aprendían a interactuar con grupos heterogéneos, además de que desarrollaban el gusto por hacer tareas en colaboración con sus compañeros.

Muestra de estudiantes. Ya que se publicó el cuestionario en la plataforma, se invitó a los alumnos que dieran respuesta al mismo, manejando una muestra de sujetos voluntarios. Se les pedían sus datos generales para poder hacer los grupos y tomarlos de referencia para la interpretación. A finales del mes de septiembre de 2013, se logró concretar una $n = 35$ estudiantes de CP y una $n = 25$ estudiantes de LRC.

Cuestionario usado para recolectar la información. Se elaboró un cuestionario tipo Likert con cuatro tipos de respuesta (de acuerdo, totalmente de acuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo), el cual se integró por 39 reactivos, que además de los aspectos propios de los estudiantes, se preguntaba sobre las funciones realizadas por sus docentes.

Se piloteó el cuestionario en 116 estudiantes de las cuatro licenciaturas (Contaduría Pública y en Relaciones comerciales, Negocios Internacionales y Comercio Internacional) y no hubo sugerencias en cuanto a modificación de los reactivos. Se calculó la confiabilidad, obteniendo un $\alpha = .847$.

Análisis de resultados

Tabla 1. Características generales de los estudiantes

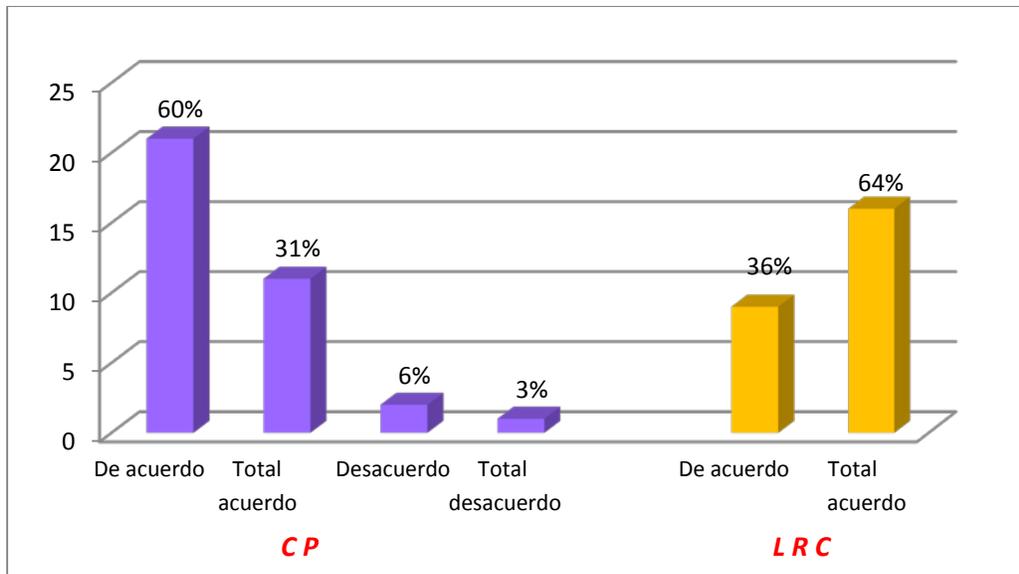
Rubros que caracterizan a los alumnos	% Contaduría	% Relaciones
---------------------------------------	--------------	--------------

		Pública	Comerciales
Género	Femenino	54	52
	Masculino	46	48
Edad	20-24 años	29	32
	25-29 años	23	16
	30-34 años	14	12
	35-39 años	6	20
	40-44 años	9	8
	45 o más años	19	12
Cursan niveles 1,2 ó 3		91	84
Nacieron DF o centro del país		97	94
Viven en DF o centro del país		97	96
Tienen otros estudios		24	12
Trabajan además de estudiar		86	88

Con base a los datos emitidos por los estudiantes, de acuerdo a la tabla 1, se puede decir que los programas de la Escuela Superior de Comercio y Administración, unidad Santo Tomás (ESCASTO) con modelos educativos a distancia (no escolarizados) son de interés tanto para féminas como para masculinos. Se trata de discentes jóvenes que cursan su licenciatura en un período de tiempo normal al que se cubre en los programas escolarizados, ya que el 52% de los alumnos en Contaduría Pública tienen entre 20 y 29 años y para este mismo corte de edad, el 48% de los estudiantes de Relaciones Comerciales.

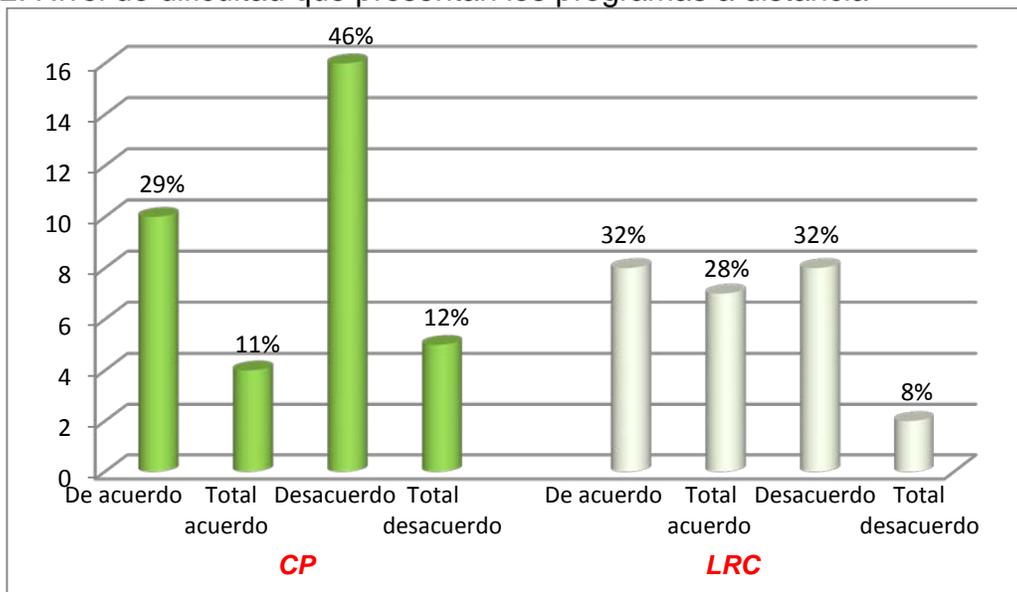
Respecto a los niveles que cursan, la gran mayoría del alumnado -de ambas licenciaturas- está inscrito en los primeros tres niveles, así como nacieron y viven en la Ciudad de México y en entidades federativas del centro del país. Con un porcentaje ligeramente menor, el 87% en promedio, trabajan. Se puede observar que son más los alumnos de Contaduría Pública (24%) que tienen otros estudios, ya sea de licenciatura, carreras técnica, auxiliar contable o en labores de oficina; que los integrantes de la muestra de LRC, sólo tres de ellos han estudiado programas antes de inscribirse en la licenciatura a distancia (una tiene una licenciatura cursada y hay dos que cuentan con una carrera técnica).

Gráfica 1. Convencimiento de los estudiantes de hacer un programa a distancia.



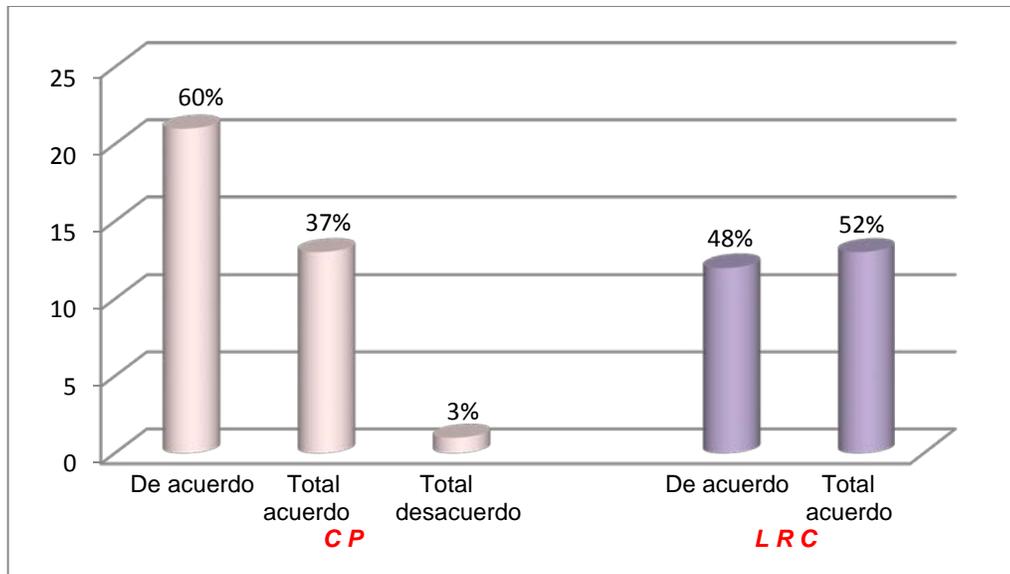
Como se puede observar, de acuerdo a la gráfica 1, en las dos licenciaturas hay la opinión de que fue una buena decisión de hacer los estudios a distancia. Sin embargo, el 9 % que no estuvo de acuerdo con ello, son féminas que trabajan y quizás por sus ocupaciones laborales y personales disponen de poco tiempo estudiar a distancia.

Gráfica 2. Nivel de dificultad que presentan los programas a distancia



De acuerdo a la gráfica 2, para un poco más de la mitad de los estudiantes de Contaduría Pública (58%) y para el 40% de Relaciones Comerciales, consideran que no es más fácil la modalidad a distancia que la presencial.

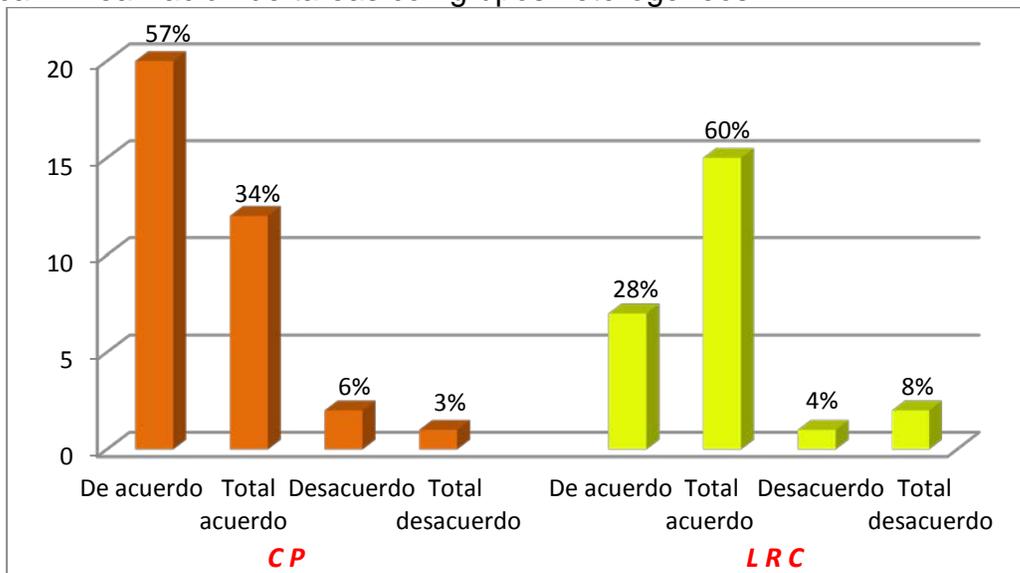
Gráfica 3. Motivación de los estudiantes



Respecto a que si los estudiantes se sienten motivados, se observa en la gráfica 3, que casi la totalidad así lo percibe, excepto una estudiante de Contaduría Pública quien es una de las personas que opinó no estar convencida de haber decidido hacer estudios a distancia.

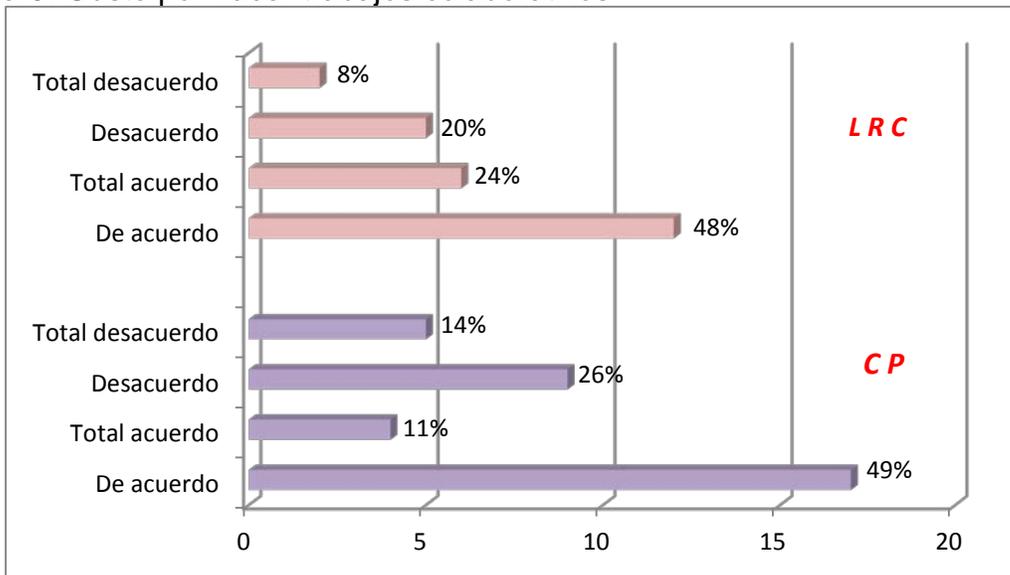
Ahora bien, respecto al desarrollo de competencia para trabajar en grupos heterogéneos, los datos son presentados en la gráfica 4.

Gráfica 4. Realización de tareas con grupos heterogéneos



Se puede afirmar que a casi todos los discentes no les fue problemático el trabajar sus tareas escolares con compañeros de distinta edad, ocupación y género. Una cantidad mínima, de 10.5% en promedio de las dos licenciaturas, no pudieron adaptarse detectándose que son alumnos que trabajan y posiblemente el tener horario fijo les impide ponerse de acuerdo ya que las condiciones de los integrantes de los grupos, son diferentes.

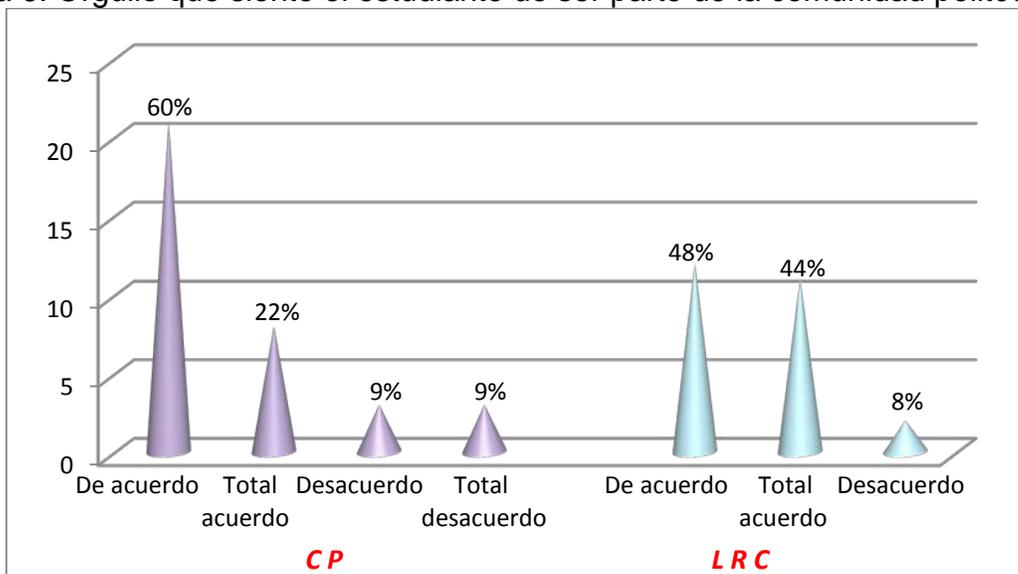
Gráfica 5. Gusto por hacer trabajos colaborativos



Es interesante notar, de acuerdo a la gráfica 5, que a los estudiantes de las dos licenciaturas, les es difícil tener interacción como forma de trabajo (28% para LRC y 40% para CP) ya que requieren aceptar la interdependencia para realizar alguna actividad y respeto a las aportaciones de los compañeros. Esto constituye uno de los desafíos a atender puesto que en la actualidad se vive en una sociedad red y a los habitantes del mundo se les observa como una ciudadanía general en donde se privilegia la interacción -como competencia- en la que el ser humano busca su identidad pero dentro de la comunidad planetaria (Morín, 1999).

Por último, en este análisis se quiere tocar lo relacionado con el nivel de pertenencia que pueden sentir los estudiantes adscritos a estas licenciaturas.

Gráfica 6. Orgullo que siente el estudiante de ser parte de la comunidad politécnica



Con base en los datos de la gráfica 6, se concluye que un 87%, en promedio de las dos licenciaturas, sienten orgullo de estudiar en el Instituto Politécnico Nacional. Sin embargo,

un 18% de los integrantes de la muestra, inscritos en CP no están satisfechos (la mitad de ellos son masculinos, todos trabajan -excepto uno que no lo hace así- y sus edades fluctúan entre 20 y 29 años, sólo una estudiante está en rango de edad de 30 a 34 años). En el caso del 8% de estudiantes de la LRC, sus edades están entre 20 y 29 años y una no trabaja. Aquí se requiere mayor acción de parte de los docentes en cuanto a crear un ambiente escolar de aceptación que esté reforzado más frecuentemente y en el que a través de la cohesión, entendida como el resultado del proceso de identificación y adaptación de los integrantes de los cursos, desarrolle y/o fortalezca la pertenencia, y así el orgullo, de ser parte de la comunidad politécnica.

Conclusiones

- Los estudiantes que integraron las muestras de CP y LRC son jóvenes que están contentos de estudiar en un programa no escolarizado; están motivados, aunque los programas a distancia no son más fáciles que los presenciales, como a veces se piensa.
- La mayoría siente orgullo de ser politécnicos, aunque las autoridades tienden al ideal, que es lograr que éste fuera el sentir de todos los miembros de la comunidad.
- También se identificó como un desafío para los programas el conseguir sensibilizar a los estudiantes en la realización de actividades de aprendizaje en grupos heterogéneos.
- El reto más importante identificado, tarea a realizar por las áreas académicas, es el despertar el interés y hacer que los alumnos tengan como parte de su patrón de conducta y actitudes la realización de trabajo colaborativo. Se está en una aldea planetaria y con el uso de la tecnología se ha desarrollado una sociedad red que es la que pervive en el siglo XXI y se debe estar preparado para vivir en ella.

Referencias

Aguerrondo, Inés. Notas sobre formación y profesionalización docente. En Tenti, Emilio. Compilador. (2010) *El oficio de docente*. México: Siglo XXI editores.

Castells, Manuel. (2010). *Comunicación y poder*. España: Alianza Editorial.

García, Jaime. “*La falacia de la ampliación de la cobertura educativa mediante la utilización de las NTIC y la educación a distancia en la educación superior en México*” Revista Iberoamericana de Educación No. 45, septiembre-diciembre, 2007, OEI.

Lira, Yolanda. (2013). *Docencia integral*. México: Trillas.

Morín, Edgar. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. México: UNESCO.

Olea, Elia; Badillo, Manuela y Enriquez, Laura. “*La maestría en Administración en Gestión y Desarrollo de la Educación Superior (programa mixto) impartido entre el Instituto Politécnico Nacional (México) y la Universidad Politécnica de Cataluña (España)*” ponencia impartida en 4º. Coloquio y Seminario doctoral Internacional sobre el Desarrollo Organizacional y la conducción del cambio en Lyon, Francia. Junio 5-8 de 2012.

Panitz, Ty. (2001). *Collaborative versus cooperative learning- a comparison of the two concepts which will helps us understand the urderlying nature of interactive learning*. Disponible en <http://home.capecod.net/~tpanitz/>

Panitz, Ty. (2004). *The case for student centered instruction via collaborative learning pardigms*. Disponible en: http://www.eric.ed.gov/ERICDocs/data/ericdocs2sql/content_storage_01/0000019b/80/16/bd/40.pdf.

Rama, Claudio. “*Las competencias profesionales*” conferencia impartida en la X RENAED en Puebla, Méx., sept. 2009.

Rodríguez,-Hoyos, Carlos y Calvo, Adelina. “*Las posibilidades de la racionalidad sociocrítica en los procesos formativos de blended learning. Una investigación con estudio de caso a propósito de un curso sobre intervención educativa y bienestar social*” Revista Iberoamericana de Educación 53/7, 2010, OEI.

Bustamante, Yoloxóchitl. “Cambios en la gestión institucional para responder a los desafíos del presente”. Ponencia presentada en el Encuentro Nacional Integración, Innovación y Futuro de la Educación Media Superior SEP-ANUIES Ciudad de México, 24 y 25 de octubre de 2007.